

Enterprise 2.0 FORUM



mit Executive
Roundtables und
Seminaren

Executive Forum zum Wissens- und Kollaborationsmanagement

14. – 15. April 2010, Hotel Mondial am Dom, Köln

Keynote-Vortrag

Euan Semple, UK

Fallbeispiele von

Erste Bank
Deutsche Bank
HAVI Logistics IS
Novartis
Siemens
Zumtobel

Seminare am 14. April 2010

Seminar Social Messaging

Potentiale, Anwendungsszenarien und Technologien

Seminar Wikis

Idee, Anwendungsszenarien und Technologien

www.e20forum.de

Initiative



Sponsor



Medienpartner



Veranstalter



Enterprise 2.0 FORUM

14. – 15. April 2010, Hotel Mondial am Dom, Köln

Einführung von Enterprise 2.0

Die Potentiale des Einsatzes von Social Software wie Blogs, Wikis und Social Networks für die Kommunikation, Innovation und Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmen sind mittlerweile vielerorts erkannt. Herausforderungen liegen jetzt in der Einführung und Umsetzung. Technologie allein führt noch nicht zu den gewünschten Effekten. Governance, Unternehmenskultur und andere Änderungen durch Enterprise 2.0 müssen adressiert werden.

Praxisbeispiele mit Erfolgsfaktoren

Das Enterprise 2.0 FORUM ist ein praxisorientierter Austausch mit Erfahrungsberichten von Verantwortlichen. Es werden Projekte neuer Kommunikations- und Kollaborationsformen mit Einsatz von Social Software im Unternehmen analysiert und diskutiert. Dabei stehen Einführungs- und Umsetzungsthemen im Vordergrund. Deutsche Bank, Siemens, Novartis, Havi Logistics IS, Erste Bank und Zumtobel präsentieren ihre Projekte.

Die Executive Roundtables führen zum intensiven fachlichen Austausch der Teilnehmer und Referenten. Dabei werden die praktischen Möglichkeiten von verbessertem Wissens- und Innovationsmanagement durch Social Software diskutiert. Zwei Einführungsseminare erklären die Konzepte und Einsatzmöglichkeiten von Wikis und Social Messaging Systemen.

Austausch auf Augenhöhe

Die Veranstaltung findet zum dritten Mal statt und hat einen hochwertigen, exklusiven Charakter. Sie dient der Fortbildung und dem professionellen Austausch. Verantwortliche aus größeren Unternehmen treffen sich, um Möglichkeiten und Grenzen von Enterprise 2.0 zu diskutieren. Die Best-Practice Vorträge zeigen innovative Projekte und werden von den Verantwortlichen selbst vorgestellt.

Referenten und Seminarleiter



Markus Glaser,
Geschäftsführer
Forschung und
Entwicklung, Hallo Welt!
Medienwerkstatt GmbH



Michael Hafner
Internal
Communications,
Erste Group



Susanne Mörl
Global Operations /
SIS GO ST,
Siemens AG



Björn Negelmann,
Senior Analyst, [n:sight]
market & technology
research



**Prof. Dr. Joachim
Niemeier**
Universität Stuttgart



Jamil Ouaj
Vice President Global
Communications GTO,
Deutsche Bank AG



Miriam Schittkowski
Manager Knowledge
Management, HAVI
Logistics IS GmbH



Euan Semple
Enterprise 2.0 Experte



Timm Suess
Ececutive Compensation
Manager, Novartis
Pharma AG



Rainer Warmdt
Head of Intranet IT,
Zumtobel Group

Meinungen von Teilnehmern vergangener Enterprise 2.0 FOREN.

„Ich fand die Veranstaltung sehr gelungen und wertvoll für mich. Veranstaltungsort und -organisation waren tadellos. Insbesondere die Heterogenität von Themen, Tiefen und Referenten war interessant.“

Ich konnte eine ganze Reihe von Ideen mitnehmen, von denen wir zur Zeit einige näher anschauen. Idee und Mut, einen Open Space Teil einzubauen, fand ich bemerkenswert.“

*Martin Bechtel, Senior Consultant
Information Management, Standard Life Versicherung*

„Besonders gefallen haben mir am Enterprise 2.0 FORUM die sehr guten Praxisvorträge von deutschen und internationalen Unternehmen, die völlig unterschiedlichen Fallbeispiele, die den Nutzen von Web 2.0 aufgezeigt haben. Sehr kurzweilig und interessant!“

Nützlich für mich war auch der ungezwungene Austausch mit Kollegen, die aus völlig unterschiedlichen Branchen kamen und alle einen unterschiedlichen Wissenstand zum Thema Web 2.0 und kollaborativen Technologien hatten.

Die Atmosphäre war sehr angenehm – ich kann dieses Forum allen weiterempfehlen, die sich in ihrem Unternehmen mit dieser Thematik auseinandersetzen.“

*Anja Müller, Customer Operations and
Knowledge Management, SAP AG*



Seminare am 14. April 2010

Seminar Social Messaging Potentiale, Anwendungsszenarien und Technologien

Seminarleiter:

Björn Negelmann, Senior Analyst, [n:sight] market & technology research

13:30 Begrüßung und Vorstellung

13:45 **Potentiale von Social Messaging im Unternehmen**

- Zielsetzungen und Ansatzpunkte
- Potentiale & Herausforderungen

14:30 **Anwendungsszenarien und Konzepte**

- Social Messaging zur Förderung der internen Kommunikation
- Social Messaging zur Förderung des Wissensaustauschs
- Social Messaging zur Förderung von Open Innovation Prozessen

15:30 Kaffeepause

16:00 **Social Messaging und die technologischen Konzepte**

- Überblick zu technologischen Konzepten
- Überblick zu Tools und Technologien
- Kriterien zur Auswahl und Bewertung von Werkzeugen

17:30 Abschlussdiskussion

Seminar Wikis Idee, Anwendungsszenarien und Technologien

Seminarleiter:

Markus Glaser, Geschäftsführer Forschung und Entwicklung, Hallo Welt! Medienwerkstatt GmbH

13:30 Begrüßung und Vorstellung

13:45 **Nutzwert von Wikis**

- Wiki-Grundfunktionen
- Nutzenpotentiale
- Sinnhaftigkeit

14:30 **Anwendungsszenarien und Erfolgsfaktoren**

- Anwendungsfelder
- Erfolgsfaktoren

15:30 Kaffeepause

16:00 **Wiki und das technologische Konzept**

- Marktübersicht Wiki-Lösungen und Abgrenzung zu anderen Systemen
- Kriterien zur Auswahl und Bewertung von Werkzeugen
- Klassifizierung, Bewertung und Anwendung der verfügbaren Funktionalitäten

17:30 Abschlussdiskussion

Konferenz am 15. April 2010

Executive Forum zum Wissens- und Kollaborationsmanagement

Moderation:

Prof. Dr. Joachim Niemeier, Universität Stuttgart

09:30 **Keynote: How to manage the Enterprise 2.0 (r)evolution?**
Euan Semple, Enterprise 2.0 Experte, UK

10:15 **Fallstudie: Enterprise 2.0 bei der Deutschen Bank –
Fazit aus den ersten zwei Jahren**
Jamil Ouaj, Vice President Global Communications GTO,
Deutsche Bank AG

10:45 Kaffeepause

11:15 **Fallstudie: HAVI Logistics IS – Einführung eines
Wiki-basierten Info-Portals**
Miriam Schittkowski, Manager Knowledge Management,
HAVI Logistics IS GmbH

11:45 **Fallstudie: Zumtobel – Enterprise WIKI als zentraler Einstieg
in das gruppenweite Intranet**
Rainer Warmdt, Head of Intranet IT, Zumtobel Group

12:15 **Fallstudie: Erste Bank – Umsetzung eines Intranet 2.0**
Michael Hafner, Internal Communications, Erste Group

12:45 Gemeinsames Mittagessen

14:00 **Executive Roundtables: Social Software als Treiber für
das Wissens- und Innovationsmanagement**

14:45 **Executive Roundtable Ergebnisse**

15:30 Kaffeepause

16:00 **Fallstudie: Novartis – Governance von Enterprise 2.0
Initiativen**
Timm Suess, Ececutive Compensation Manager,
Novartis Pharma AG

16:30 **Fallstudie: Siemens – Erfahrungen mit einer Innovations-
Community**
Susanne Mörl, Global Operations / SIS GO ST, Siemens AG

17:00 **Diskussion: Erfolgsfaktoren für die Einführung von
Enterprise 2.0 Initiativen**
Referenten des Tages

Änderungen am Programm sind vorbehalten.

Enterprise 2.0

FORUM

14. – 15. April 2010, Hotel Mondial am Dom, Köln

Executive Forum zum Wissens- und Kollaborationsmanagement

Eckdaten

14. April 2010 13.30 Uhr – 18.00 Uhr

Seminar Social Messaging – Potentiale, Anwendungsszenarien und Technologien

14. April 2010 13.30 Uhr – 18.00 Uhr

Seminar Wikis – Idee, Anwendungsszenarien und Technologien

15. April 2010 9.30 Uhr – 17.30 Uhr

Konferenz Enterprise 2.0 Forum

Veranstaltungsort

Konferenz und Seminar

Hotel Mondial am Dom

Kurt-Hackenberg-Platz 1, D-50667 Köln

Tel.: 0221 20630, Fax 0221 2063527

www.sofitel.com

Im Veranstaltungshotel ist ein Zimmerkontingent für Teilnehmer reserviert. Teilnehmer können Einzelzimmer mit dem Stichwort „Kongress Media“ zum Sonderpreis von 145,- Euro inklusive Frühstücksbuffet und inklusive Mehrwertsteuer abrufen. Die Reservierung kann telefonisch unter 0221-2063-570 oder per EMail an h1306@accor.com vorgenommen werden.

Leistungen

Seminar

- Teilnahme an einem Seminar
- Seminarunterlagen
- Teilnahmeurkunde
- Teilnahme Abendveranstaltung
- Kaffeepause
- Wechsel zwischen den Seminaren möglich

Konferenz

- Teilnahme an der Konferenz
- Teilnahme Executive Roundtables
- Vortragsdownload
- Teilnahme Abendveranstaltung
- Mittagessen, Kaffeepausen

Teilnahmekosten

Buchungsarten	Frühbucher A	Frühbucher B	Normalpreis
	bis 17.03.10	bis 31.03.10	ab 01.04.10
Konferenz	€ 690,-	€ 790,-	€ 890,-
Seminar	€ 290,-	€ 290,-	€ 390,-
Seminar und Konferenz	€ 890,-	€ 990,-	€ 1.090,-

Diese Preise gelten für alle Teilnehmer mit Ausnahme von Mitarbeitern von Software-, Plattform- und anderen Lösungsanbietern im Themenfeld Enterprise 2.0. Preise für Lösungsanbieter finden Sie online auf der Anmeldeseite.

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung unter

www.e20forum.de